

CARREFOUR POLSKA

Multiformatowa sieć handlowa

 **38 000 m²**

 **Bydgoszcz**



Obiekt magazynowy

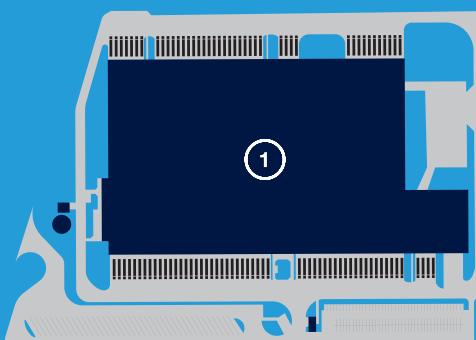
 **Budynek 1**

Powierzchnia magazynowa: **36 726 m²**

Powierzchnia socjalno-biurowa: **1 458 m²**

Powierzchnia chłodni: **9 000 m²**

 **Strefa ładowania na 96 wózków widłowych**
Wewnętrzne oraz zewnętrzne **oswietlenie LED**



BTS dedykowany firmie Carrefour Polska to obiekt magazynowy przystosowany do specyficznych wymagań branży spożywczej.

Bogate doświadczenie Panattoni Europe w realizacji obiektów dla branży FMCG, pozwoliło na stworzenie obiektu dla Grupy Carrefour, który umożliwi przechowywanie artykułów i ich podział na grupy produktowe: suche (ogólnospożywcze, chemia) i świeże (mięso, nabiał, warzywa i owoce) wymagające odmiennych parametrów temperaturowych. Dlatego część magazynowa podzielona została na różne strefy kontroli temperaturowej. Dodatkowo, regały magazynowe będą przystosowane do wysokiego składowania, a także do składowania towarów niebezpiecznych (ADR).

Z tego miejsca obsługiwane będą wszystkie formaty stacjonarne (hipermarkety, supermarkety, sklepy osiedlowe, specjalistyczne i internetowe, a także centra handlowe i stacje paliw) Carrefour Polska na północy i zachodzie kraju – m.in. w Szczecinie, Gdańsku, Poznaniu, Zielonej Górze i Wrocławiu.

Inwestycja Panattoni Europe dla firmy Carrefour zostanie zrealizowana we wschodniej części Bydgoszczy, w rejonie ul. Chemicznej.

PANATTONI EUROPE

www.panattonieurope.com

www.build-to-suit.eu

CARREFOUR POLSKA

Multi-format retail chain

 **38,000 sqm**

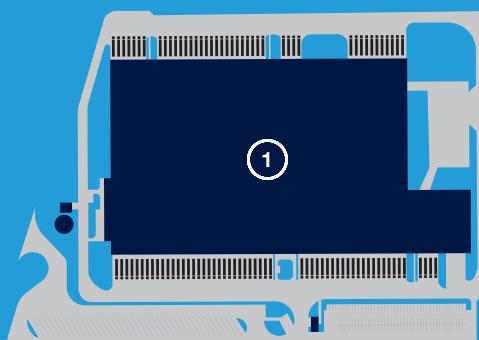
 **Bydgoszcz**

 **Logistics facility**

 **Building 1**

Warehouse space: **36,726 sqm**
Office & staff space: **1,458 sqm**
Cold storage space: **9,000 sqm**

 **Loading bay up to 96 forklifts**
Indoor and outdoor **LED lighting**



The BTS facility dedicated to Carrefour Polska is a warehouse tailored to the specific requirements of the food industry.

Panattoni Europe's extensive experience in developing facilities for the FMCG sector has made it possible to create the facility for the Carrefour Group which allows for the storage of goods divided into product categories: dry (general food, non-food) and fresh (meat, dairy, fruit and vegetables) which require different temperature parameters. That is why the warehousing section has been divided into several controlled-temperature areas. Moreover, warehouse racks will be suitable for high storage, as well as for storing dangerous goods (ADR).

The location will serve all stationary formats (hypermarkets, supermarkets, neighbourhood, specialty and online stores, as well as shopping centres and petrol stations) of Carrefour Poland in the north and west of the country – including Szczecin, Gdańsk, Poznań, Zielona Góra and Wrocław.

Panattoni Europe's investment for Carrefour will be developed in the eastern part of Bydgoszcz, in the area of ul. Chemiczna.

PANATTONI EUROPE

www.panattonieurope.com

www.build-to-suit.eu