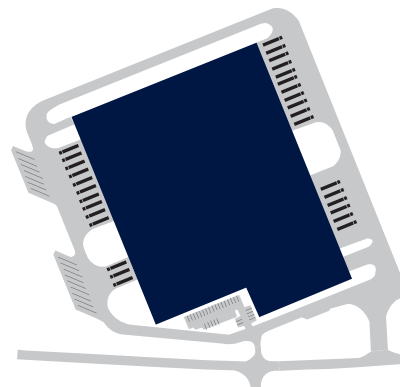


OBIEKT LOGISTYCZNY



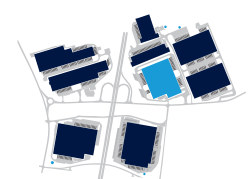
SIEĆ SUPERMARKETÓW SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWYCH

OBIEKT BTS DLA SIECI SKLEPÓW INTERMARCHÉ „USZTY” ZGODNIE Z WYMOGAMI BRANŻY FMCG ORAZ PROCESU DYSTRYBUCYJNEGO FIRMY, OPARTEGO NA KONSOLIDACJI DOSTAW.



Przestrzeń magazynowa BTSu dla Intermarket została podzielona na dwie zasadnicze części. Pierwsza z nich - ogrzewana, przystosowana została do przechowywania produktów suchych, zaś druga przeznaczona na chłodnię o pow. 7 600 m², z wydzielonymi pomieszczeniami o zmiennej temperaturze. Zgodnie z oczekiwaniami klienta zastosowano niestandardowe rozwiązania usytuowania ramp i wjazdów. Ponadto, atutem inwestycji jest możliwość rozbudowy do ok. 40 000 m², w przypadku dynamicznego rozwoju firmy i nagłej potrzeby powiększenia powierzchni magazynowej. Obiekt pełni rolę centrum logistycznego, skąd produkty są dystrybuowane do sieci supermarketów, zlokalizowanych w południowej i południowo-zachodniej części kraju.

- Powierzchnia magazynowa **26 600 m²**
- Powierzchnia biurowa **1 200 m²**
- Chłodnia **7 600 m²**
- Siatka słupów **12 m x 25 m**
- Wysokość w świetle **10 m**



INTERMARCHÉ

MYSŁOWICE
27 800 sqm

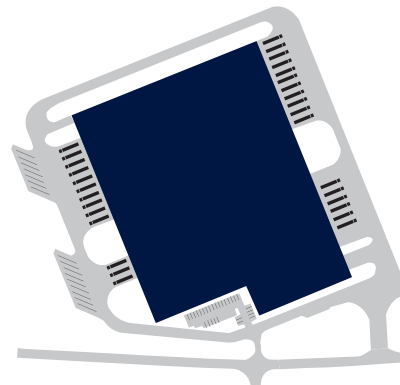
LOGISTICS SPACE



GENERAL SUPERMARKET CHAIN

THE BTS FACILITY FOR INTERMARCHÉ MADE-TO-MEASURE ACCORDING TO THE REQUIREMENTS OF THE FMCG SECTOR AND THE COMPANY'S DISTRIBUTION PROCESS, BASED ON DELIVERY CONSOLIDATION.

The warehouse space at the Intermarché BTS facility was divided into two main sections. The first section is heated and was tailored to store dry goods, whereas the other was turned into a 7,600-square-metre cool store, divided into rooms with varied temperatures. In line with the customer's expectations, non-standard solutions were applied with regard to access ramps and driveways. Another advantage of the investment is that it can be extended up to approx. 40,000 sqm, if the company develops dynamically and an urgent need to expand warehouse space emerges. The facility serves as a logistics centre from where products are distributed to the chain's outlets in southern and south-western Poland.



- Warehouse space **26 600 sqm**
- Office space **1 200 sqm**
- Cool store **7 600 sqm**
- Column grid **12 m x 25 m**
- Clear height **10 m**

